

Profitez de la plage avec votre chien

Ligue contre le cancer et camions

La défaite amère d'Emmanuelle Ménard



Renaud Bellamy en fonction



La ville accueille chaleureusement son nouveau commissaire... Page 6

Vos RDV dans nos pages

Passion losange

Oignons trempés

Goût des couleurs

Le Colbac alerte cette marque...

UNE PUBLICITÉ QUI DÉRANGE



« En effet, le salon Jean Vallon Bonaval à Béziers avait conclu un partenariat... »

Page 3

Quartiers d'été pour les Petetas



Chaque année, les bénévoles nommés en langue d'Oc...

Page 18

Bessan. 10 000 €
des parents d'élèves



Des initiatives qui ont payé puisque trois chèques... Page 13

ACHETEZ
VENDEZ
LOUEZ

Petites annonces GRATUITES !



Communiqué de presse du Colbac

La marque Jean Vallon se positionne contre les corridas...

La marque Jean Vallon se positionne contre les corridas suite à une alerte du COLBAC. Béziers, 6 juillet - Le COLBAC se réjouit de la prise de position publique de la marque Jean Vallon, qui désapprouve les corridas par respect pour les êtres sensibles. Cette réaction fait suite à un courrier du COLBAC au siège national de Jean Vallon concernant le soutien d'un de ses salons franchisés aux novilladas de Boujan-sur-Libron. En effet, le salon Jean Vallon Bonaval à Béziers avait conclu un partenariat avec les organisateurs des novilladas de Toros y Campo, sans en informer le siège national. Le COLBAC a également partagé une photo accablante montrant un taureau en sang avec, en arrière-plan, une bache publicitaire de Jean Vallon Bonaval. L'enseigne Jean Vallon a immédiatement réagi en diffusant un communiqué: «Cette initiative n'a pas été remon-

tée, encore moins validée par le siège Jean Vallon. Nous n'avons donc pas autorisé cette publicité dans les arènes de Boujan. La marque Jean Vallon se désolidarise totalement de cette campagne et réaffirme son engagement pour l'environnement et le respect des êtres sensibles.» En amont des novilladas de Toros y Campo, le COLBAC a écrit à une quarantaine d'enseignes partenaires. Une pharmacie de Béziers a précisé qu'elle soutenait uniquement les animations de la feria (le campo), et non les corridas. Le COLBAC rappelle les propos du président de Toros y Campo dans la presse: «Le campo a été créé pour financer les corridas.» Les partenaires sont donc impliqués dans la cruauté des corridas. En raison de la faible fréquentation des arènes, sans le campo et les partenaires, les novilladas de Boujan



Novillada de Boujan - Toros y Campo 2024. - Crédits: Colbac.

auraient été un échec financier total. Le gérant d'une autre société a expliqué que son soutien était une initiative personnelle en 2023, non renouvelée cette année. Pourtant, le logo de cette société figure parmi les partenaires de l'édition 2024. Les organisateurs de Toros y Campo n'hésitent donc pas à afficher des soutiens inexistant pour légitimer leurs activités cruelles. Le COL-

BAC continuera sa lutte contre toutes les formes de soutien à la corrida et espère que, à l'image de la marque Jean Vallon, d'autres enseignes se désolidariseront de ces spectacles barbares. Dimanche soir, lors de la novillada, un taureau trop faible est tombé. Les toreros l'ont tiré par la queue pour le forcer à se relever, sous les acclamations d'un public chauffé à blanc. La vidéo,

Jean Vallon
Coffreur Créateur

COMMUNIQUÉ

Une affiche du salon Jean Vallon Bonaval a été aperçue dans les arènes de Boujan. Nous tenons à rappeler que nous sommes engagés pour la **protection de la planète** (fournisseurs et partenaires locaux, recyclage de cheveux, sensibilisation aux économies d'énergie) et le **respect du vivant**.

Nos salons franchisés ont l'obligation de nous informer au préalable de leurs actions de communications et cette initiative n'a pas été remon-
teée, encore moins validée par le siège Jean Vallon. Nous n'avons donc pas autorisé cette publicité dans les arènes de Boujan. La marque Jean Vallon se désolidarise totalement de cette campagne et réaffirme son engagement pour l'environnement et le respect des êtres sensibles.

partagée sur X par le COL- 000 fois et a choqué des BAC, a été vue près de 350 milliers de personnes.

Communiqué de presse du Colbac

La marque Jean Vallon se positionne contre les corridas...

La marque Jean Vallon se positionne contre les corridas suite à une alerte du COLBAC. Béziers, 6 juillet - Le COLBAC se réjouit de la prise de position publique de la marque Jean Vallon, qui désapprouve les corridas par respect pour les êtres sensibles. Cette réaction fait suite à un courrier du COLBAC au siège national de Jean Vallon concernant le soutien d'un de ses salons franchisés aux novilladas de Boujan-sur-Libron. En effet, le salon Jean Vallon Bonaval à Béziers avait conclu un partenariat avec les organisateurs des novilladas de Toros y Campo, sans en informer le siège national. Le COLBAC a également partagé une photo accablante montrant un taureau en sang avec, en arrière-plan, une bache publicitaire de Jean Vallon Bonaval. L'enseigne Jean Vallon a immédiatement réagi en diffusant un communiqué: «Cette ini-

tiative n'a pas été remontée, encore moins validée par le siège Jean Vallon. Nous n'avons donc pas autorisé cette publicité dans les arènes de Boujan. La marque Jean Vallon se désolidarise totalement de cette campagne et réaffirme son engagement pour l'environnement et le respect des êtres sensibles.» En amont des novilladas de Toros y Campo, le COLBAC a écrit à une quarantaine d'enseignes partenaires. Une pharmacie de Béziers a précisé qu'elle soutenait uniquement les animations de la feria (le campo), et non les corridas. Le COLBAC rappelle les propos du président de Toros y Campo dans la presse: «Le campo a été créé pour financer les corridas.» Les partenaires sont donc impliqués dans la cruauté des corridas. En raison de la faible fréquentation des arènes, sans le campo et les partenaires, les novilladas de Boujan



Novillada de Boujan - Toros y Campo 2024. - Crédits - Colbac

auraient été un échec financier total. Le gérant d'une autre société a expliqué que son soutien était une initiative personnelle en 2023, non renouvelée cette année. Pourtant, le logo de cette société figure parmi les partenaires de l'édition 2024. Les organisateurs de Toros y Campo n'hésitent donc pas à afficher des soutiens inexistant pour légitimer leurs activités cruelles. Le COL-

BAC continuera sa lutte contre toutes les formes de soutien à la corrida et espère que, à l'image de la marque Jean Vallon, d'autres enseignes se désolidariseront de ces spectacles barbares. Dimanche soir, lors de la novillada, un taureau trop faible est tombé. Les toreros l'ont tiré par la queue pour le forcer à se relever, sous les acclamations d'un public chauffé à blanc. La vidéo,

Jean Vallon
Coiffeur Créateur

COMMUNIQUÉ

Une affiche du salon Jean Vallon Bonaval a été aperçue dans les arènes de Boujan. Nous tenons à rappeler que nous sommes engagés pour la **protection de la planète** (fournisseurs et partenaires locaux, recyclage de cheveux, sensibilisation aux économies d'énergie) et le **respect du vivant**.

Nos salons franchisés ont l'obligation de nous informer au préalable de leurs actions de communications et cette initiative n'a pas été remontée, encore moins validée par le siège Jean Vallon. **Nous n'avons donc pas autorisé cette publicité** dans les arènes de Boujan. La marque Jean Vallon se désolidarise totalement de cette campagne et réaffirme son engagement pour l'environnement et le respect des êtres sensibles.

partagée sur X par le COL- 000 fois et a choqué des BAC, a été vue près de 350 milliers de personnes.